

KÄRCHER

KÄRCHER România
Bd. Pipera nr. 2-XI
RO - 077190 Ilfov
J2022002552239
Tel:+40 372709001
Tel:+40 372709002
Email: office.ro@karcher.com

DECIZIA NR.65

Din data de 05.05.2026

D-na. Georgiana Tudor, reprezentant legal al SC Karcher România S.R.L., cu sediul în Bd. Pipera nr. 2-XI, Voluntari, Ilfov, 077190, înregistrată la Registrul Comerțului din București, sub nr. J2022002552239, cod fiscal RO 23533592, telefon 0372.709.001, în calitate de Administrator,

DECIDE:

Art.1 În perioada 15.05 - 30.06.2026 se lansează promoția “Aparate de spălat cu presiune joasă” pentru produsele din anexa.

Art.2 Vanzare prin canalele de vanzare: Karcher Center și Webshop.

Art. 3 Prezenta decizie se comunică părților interesate(parteneri, clienți) și va fi dusă la îndeplinire prin intermediul Departamentului Marketing prin transmiterea pe email.

Prezenta decizie contine anexa și regulamentul campaniei promoționale.

Administrator,

Georgiana Tudor

APARATE DE SPALAT CU PRESIUNE JOASA
CANALE DE VANZARE: KARCHER CENTER & WEBSHOP
PERIOADA: 15.05 - 30.06.2026

Cod produs	Denumire	RRP fara tva	Pret promotional fara tva	Taxa timbru verde	Pret promotional cu taxa timbru verde si tva	Discount
1.328-120.0	OC Handheld Compact *EU	420.49	320.19	1.3	389.00	-23.9%
1.599-300.0	OC 3 Foldable *EU	590.59	442.45	3	539.00	-25.1%
1.599-350.0	OC 4 *EU	663.34	492.04	3	599.00	-25.8%
1.599-351.0	OC 4 + Adventure *EU	786.33	574.69	3	699.00	-26.9%
1.599-353.0	OC 4 + Pet Kit *EU	751.18	566.42	3	689.00	-24.6%
1.328-521.0	OC 6-18 Premium Battery Set *EU	1,222.57	919.29	5.5	1,119.00	-24.8%

Intocmit
Razvan Busica
Product Management

Aprobat
Georgiana Tudor
Director General



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „APARATE DE SPALAT CU PRESIUNE JOASA 15.05 - 30.06.2026”

Art. 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale este **Kärcher România SRL**, cu sediul social în Bd. Pipera nr. 2-XI, Voluntari, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5016/18.03.2008, Cod Fiscal RO 23533592, reprezentată legal prin Georgiana Tudor, în calitate de Director General (denumită în continuare „Organizator”).

Art. 2. Denumire, durată și locul desfășurării

2.1. Campania poartă denumirea „**Aparate de spalat cu presiune joasa**”.

2.2. Campania se desfășoară în perioada **15.05.2026 – 30.06.2026**, în limita stocului disponibil.

2.3. Locul de desfășurare: Magazinele proprii selectate (Kärcher Center), conform Anexei nr. 1 (bazată pe Decizia nr. 65 din 05.05.2026), și magazinul online pe www.kaercher.com/ro.

2.4. Informațiile privind stocul afișate pe website au caracter orientativ. Rezervarea fermă a produsului și certitudinea disponibilității se confirmă doar în momentul procesării comenzii/vânzării.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul, produsele participante sau durata campaniei prin act adițional, cu informarea prealabilă a publicului.

Art. 3. Dreptul de participare

Pot participa persoane fizice cu capacitate deplină de exercițiu și persoane juridice care achiziționează produsele participante prin canalele menționate la Art. 2.3 pe perioada campaniei.

Art. 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Reducerile se aplică exclusiv produselor menționate în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.

4.2. Modalitatea de aplicare:

- **În magazine fizice:** Reducerea se aplică direct la casa de marcat.
- **Online:** Prețul redus este afișat direct în pagina produsului.

4.3. Produsele comandate în intervalul campaniei beneficiază de prețul redus chiar dacă livrarea are loc după data de 30.06.2026.

4.4. **Cumularea ofertelor:** Reducerile din această campanie **nu se cumulează** cu alte promoții, vouchere, reduceri de fidelitate sau condiții speciale de preț acordate clienților B2B.

4.5. În cazul returnării unui produs achiziționat într-un pachet promoțional, se va returna valoarea achitată efectiv, conform facturii/bonului, nu prețul întreg al produsului.

Art. 5. Semnalizarea produselor

Produsele vor fi marcate distinct prin etichete care indică prețul vechi (barat), prețul nou (reduc) și, unde este cazul, procentul de discount.

Art. 6. Protecția datelor cu caracter personal (GDPR)

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (nume, prenume, telefon, adresă livrare/facturare) în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), în scopul executării contractului de vânzare, facturării și livrării produselor. Mai multe detalii pot fi găsite în Politica de Confidențialitate de pe site-ul Organizatorului.

Art. 7. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru disfuncționalități tehnice ale platformei online, ale serviciilor de internet sau de plată care nu depind direct de acesta și care ar putea împiedica plasarea unei comenzi în timpul campaniei.

Art. 8. Forța Majoră

Forța majoră, definită conform legii, exonerează Organizatorul de orice răspundere în cazul în care aceasta împiedică parțial sau total executarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

Art. 9. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care nu se ajunge la un acord, competența revine instanțelor judecătorești din România. Reclamațiile pot fi transmise în scris la sediul Organizatorului până la data de 30.06.2026.

Art. 10. Prevederi finale

Prezentul Regulament a fost redactat în conformitate cu O.G. nr. 99/2000 și este disponibil gratuit oricărui solicitant la punctele de vânzare și pe website-ul oficial.

ORGANIZATOR,

KÄRCHER ROMÂNIA SRL

Prin: Georgiana Tudor

Funcția: Director General

