



KARCHER România

Bd. Pipera nr. 2-XI

RO - 077190 Ilfov

J2022002552239

Tel: +40 372709001

Tel: +40 372709002

Email: office.ro@karcher.com

DECIZIA NR.74

Din data de 25.06.2026

D-na. Georgiana Tudor, reprezentant legal al SC Karcher România S.R.L., cu sediul în Bd. Pipera nr. 2-XI, Voluntari, Ilfov, 077190, înregistrată la Registrul Comerțului din București, sub nr. J2022002552239, cod fiscal RO 23533592, telefon 0372.709.001, în calitate de Administrator,

DECIDE:

Art.1 În perioada 29.06 - 31.08.2026 se lansează "Promoția Consumer Roboti de aspirat RVC 3 si RCV 5" pentru produsele din anexa.

Art.2 Vanzare prin canalele de vanzare: Karcher Center și Webshop.

Art. 3 Prezenta decizie se comunică părților interesate(parteneri, clienți) și va fi dusă la îndeplinire prin intermediul Departamentului Marketing prin transmiterea pe email.

Prezenta decizie contine anexa și regulamentul campaniei promoționale.

Administrator,

Georgiana Tudor

PROMOTIA CONSUMER ROBOTI DE ASPIRAT RVC 3 SI RCV 5
CANALE DE VANZARE: KARCHER CENTER & WEBSHOP
PERIOADA: 29.06 - 31.08.2026

Cod produs	Denumire	RRP fara tva	Pret promotional fara tva	Taxa timbru verde	Pret promotional cu taxa timbru verde si tva	Discount
1.269-620.0	RCV 3 *EU	998.56	490.54	4.5	599.00	-50.88%
1.269-640.0	RCV 5 *EU	1515.86	1,027.73	4.5	1,249.00	-32.20%
2.269-643.0	Stația de aspirare RCV 5	550.04	371.90		450.00	-32.39%

Intocmit
Razvan Busica
Product Management



Aprobat
Georgiana Tudor
Director General

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„PROMOȚIA ROBOTI 29.06 - 31.08.2026”

Art. 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale este Kärcher România SRL, cu sediul social în Bd. Pipera nr. 2-XI, Voluntari, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5016/18.03.2008, Cod Fiscal RO 23533592, reprezentată legal prin Georgiana Tudor, în calitate de Director General (denumită în continuare „Organizator”).

Art. 2. Denumire, durată și locul desfășurării

2.1. Campania poartă denumirea „Promoția Roboți RCV 3, RCV 5”.

2.2. Campania se desfășoară în perioada **29.06.2026 – 31.08.2026**, în limita stocului alocat campaniei, conform Anexei nr. 1.

2.3. Locul de desfășurare: Magazinele proprii selectate (Kärcher Center), conform Anexei nr. 1 (bazată pe Decizia nr. 74 din 25.06.2026), și magazinul online pe www.kaercher.com/ro.

2.4. Informațiile privind stocul afișate pe website au caracter orientativ. Rezervarea fermă a produsului și certitudinea disponibilității se confirmă doar în momentul procesării și acceptării comenzii/vânzării de către Organizator.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul, produsele participante sau durata campaniei prin act adițional, cu informarea prealabilă a publicului prin aceleași canale de comunicare.

Art. 3. Dreptul de participare

Pot participa persoane fizice cu capacitate deplină de exercițiu (cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data participării) și persoane juridice care achiziționează produsele participante prin canalele menționate la Art. 2.3 în perioada campaniei.

Art. 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Reducerile se aplică exclusiv produselor menționate în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament, în procente sau valorile indicate în cuprinsul acesteia.

4.2. Modalitatea de aplicare a reducerilor:

- **În magazine fizice (Kärcher Center):** Reducerea se aplică direct la casa de marcat.
- **Online (www.kaercher.com/ro):** Prețul redus este afișat direct în pagina produsului.

4.3. Produsele comandate în intervalul campaniei beneficiază de prețul redus chiar dacă livrarea efectivă are loc după data de 31.08.2026, cu condiția ca comanda să fi fost validată de Organizator în perioada campaniei.

4.4. **Cumularea ofertelor:** Reducerile din această campanie nu se cumulează cu alte promoții, vouchere, coduri de reducere active, discounturi de fidelitate sau condiții speciale de preț acordate clienților B2B/partenerilor contractuali.

4.5. În cazul returnării unui produs achiziționat în cadrul prezentei campanii (inclusiv în cazul pachetelor promoționale/kit-uri), cumpărătorului i se va returna exclusiv valoarea achitată efectiv, conform facturii/bonului fiscal, și nu prețul întreg (întreg/înafara campaniei) al produsului.

Art. 5. Semnalizarea produselor

Produsele vor fi marcate distinct prin etichete (în magazinele fizice) sau marcaje digitale (online) care indică prețul vechi (barat), prețul nou (reduc) și, unde este cazul, procentul de discount, respectând legislația privind indicarea prețurilor.

Art. 6. Protecția datelor cu caracter personal (GDPR)

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților (nume, prenume, telefon, adresă livrare/facturare, e-mail) în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), în scopul executării contractului de vânzare, facturării, livrării produselor și soluționării eventualelor reclamații. Mai multe detalii privind drepturile persoanelor vizate pot fi găsite în Politica de Confidențialitate disponibilă pe site-ul Organizatorului.

Art. 7. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru disfuncționalități tehnice ale platformei online, ale serviciilor de internet, rețelelor de telecomunicații sau ale procesatorului de plată care nu depind direct de acesta și care ar putea împiedica plasarea unei comenzi sau finalizarea tranzacției în timpul campaniei.

Art. 8. Forța Majoră și Cazul Fortuit

Forța majoră și cazul fortuit, definite conform Codului Civil român, exonerează Organizatorul de orice răspundere în cazul în care acestea împiedică parțial sau total executarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

Art. 9. Litigii și Reclamații

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care nu se ajunge la un acord, competența revine instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

9.2. Reclamațiile referitoare la desfășurarea campaniei pot fi transmise în scris la sediul Organizatorului sau la adresa de e-mail oficială a acestuia până la data de **31.08.2026 inclusive**. Reclamațiile primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 10. Prevederi finale

Prezentul Regulament a fost redactat în conformitate cu O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la punctele de vânzare participante și pe website-ul oficial.

ORGANIZATOR,

KÄRCHER ROMÂNIA SRL

Prin: Georgiana Tudor

Funcția: Director General