

KÄRCHER

KÄRCHER România
Bd. Pipera nr. 2-XI
RO - 077190 Ilfov
J2022002552239
Tel:+40 372709001
Tel:+40 372709002
Email: office.ro@karcher.com

DECIZIA NR.61

Din data de 02.04.2026

D-na. Georgiana Tudor, reprezentant legal al SC Karcher România S.R.L., cu sediul în Bd. Pipera nr. 2-XI, Voluntari, Ilfov, 077190, înregistrată la Registrul Comerțului din București, sub nr. J2022002552239, cod fiscal RO 23533592, telefon 0372.709.001, în calitate de Administrator,

DECIDE:

Art.1 În perioada 09.04.2026-30.06.2026 se vor modifica prețurile pentru produsele din anexa atașată.

Art.2 Vanzare prin canalele de vanzare: Karcher Center și Webshop.

Art. 3 Prezenta decizie se comunică părților interesate(parteneri, clienți) și va fi dusă la îndeplinire prin intermediul Departamentului Marketing prin transmiterea pe email.

Prezenta decizie contine anexa și regulamentul campaniei promoționale.

Administrator,

Georgiana Tudor

OFERTA PROMOTIONALA Q2 2026
Canal de vanzare: Karcher Center si Webshop
Perioada promotiei: 09.04.2026-30.06.2026

KÄRCHER

Cod produs	Denumire produs	RRP fara tva	Pret Lista Lei cu TVA si taxa timbru verde	Discount	Pret promotional fara tva	Taxa timbru verde	Pret Promo Lei cu TVA si taxa timbru verde
1.150-943.0	HD 6/15 MXA Plus	7,025.08	8,520.92	25%	5,268.81	17.00	6,395.83
1.100-130.0	Puzzi 10/1	3,982.29	4,834.30	25%	2,986.72	13.00	3,629.66
1.527-191.0	T 7/1 Classic	749.50	913.55	25%	562.13	5.50	686.83
1.527-199.0	T 11/1 Classic HEPA	851.40	1,035.64	25%	638.55	4.50	778.09
1.378-621.0	NT 22/1 Ap Te Adv L	1,337.58	1,625.13	25%	1,003.19	5.50	1,220.51
1.148-311.0	NT 40/1 Tact Te L	3,337.13	4,053.66	25%	2,502.85	13.00	3,044.18
1.092-104.0	SG 4/4	5,831.30	7,062.53	25%	4,373.48	5.50	5,298.56
1.517-131.0	KM 70/20 C 2SB	3,513.04	4,250.78	20%	2,810.43	0.00	3,400.62
1.515-403.0	BD 43/25 C Bp Pack	27,407.43	33,337.21	30%	19,185.20	143.98	23,388.31
1.515-401.0	BD 43/35 C Ep	13,048.24	15,818.62	20%	10,438.59	25.00	12,660.95
1.023-121.0	CV 30/1	2,518.75	3,054.34	25%	1,889.06	5.50	2,292.42

Product manager

Emilian Zaman



Director General

Georgiana Valentina Tudor

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Promotie trimestriala Q2 / 2026 - Produse Profesionale

Art. 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale este Karcher Romania SRL, cu sediu social în Romania Bd. Pipera, nr. 2-XI, ILFOV, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J40/5016/18.03.2008, Cod Fiscal: 23533592, cont bancar IBAN: RO11 BACX 0000 0002 0668 5003 deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Grigore Mora (denumită în cele ce urmează „Organizator”), reprezentată prin Georgiana Valentina Tudor în calitate de Director General

Art. 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării

2.1. Campania poartă denumirea „ **Promotie trimestriala Q2 / 2026 - Produse Profesionale**”, iar produsele participante beneficiază de reduceri doar în limita stocului disponibil.

2.2. Campania se desfășoară în perioada: **09.04.2026-30.06.2026**, campania fiind condiționată de stocul disponibil al produselor participante din fiecare magazin al Organizatorului, cât și în comerțul online.

2.3. Campania se desfășoară în magazinele selecționate ale Organizatorului așa cum sunt detaliate în **Anexa nr. 1, decizia 61 din data de 02.04.2026** și online, pe site-ul www.kaercher.com/ro.

2.4. Stocul afișat pe website pentru fiecare produs este pur orientativ și nu creează niciun fel de obligații în sarcina Organizatorului. Există însă situații în care de la momentul adăugării produsului în coș și până la procesarea comenzii conform procedurii interne (verificare stoc, rezervare produse, confirmare comanda și pregătire colet, dacă e cazul), această disponibilitate să prezinte modificări în magazinul selectat (de ex. lipsa efectivă de stoc, produse deteriorate, achiziție simultană de către un client prezent în magazin, etc.). Din acest motiv, informația afișată are caracter orientativ și reprezintă o certitudine doar în momentul confirmării stocului din partea magazinului.

2.5. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.6. Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante, pe perioada sus menționată și pe website: www.kaercher.com/ro.

2.7. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau lista de produse selectate sau a înceta în orice moment campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți. Pentru claritate, ajungerea unui produs la stoc „0” nu conduce la obligativitatea de a încheia un act adițional în acest sens. Stocurile sunt un element dinamic și variabil care în mod inevitabil va suferi ajustări cu ocazia derulării Campaniei.

Art. 3. Drept de participare. Condiții

La această campanie pot participa persoane fizice având capacitate deplină de exercițiu sau persoane juridice, clienți ai comenzilor plasate pe: www.kaercher.com/ro cat si ai magazinelor fizice din rețeaua participanta care achiziționează produsele participante si care îndeplinesc condițiile prezentului regulament.

Art. 4. Mecanism

- 4.1. Reducerile sunt valabile doar pentru produsele selectate atașate prezentului regulament.
- 4.2. Anexa nr. 1 a prezentului Regulament conține totalitatea produselor care intră în prezenta campanie, fiecare magazin va pregăti o lista cu produsele care sunt disponibile la începutul Campaniei în respectivă locație.
- 4.3. Reducerile pentru produsele selectate sunt activate în sistem și se văd automat pe casa de marcat în momentul scanării produsului.
- 4.4. În cazul vânzărilor online, reducerea va fi evidențiată în pagina aferentă fiecărui produs participant la campanie.
- 4.5. În cazul produselor comandate pe durata campaniei dar livrate/ridicate din magazin după încheierea acesteia, clientul va fi facturat cu prețul redus valabil la data plasării comenzii.
- 4.6. Bonul fiscal, respectiv factură vor conține direct prețul redus al produselor aflate în Campanie.
- 4.7. Produsele participante în campanie vor fi comercializate în limita stocului disponibil în magazinele fizice, cat și în comerțul online. Stocul afișat pe website la momentul plasării comenzii are caracter orientativ si nu reprezintă o obligație pentru Organizator în ceea ce privește stocurile.
- 4.8. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte promoții sau campanii sau reduceri de preț sau avantaje acordate uzual clienților posesori de carduri de fidelitate sau B2B.
- 4.9. Nu se va returna contravaloarea produselor în bani, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege.
- 4.10. Produsele ce fac parte din prezenta campanie si care au fost vandute împreună sub forma unui pachet promotional nu pot fi returnate separat în vederea obținerii pretului întreg pentru unul din produsele din pachet.
- 4.11. Lista produselor participante pentru fiecare magazin (la începutul Campaniei) va fi disponibilă spre consultare la <https://www.kaercher.com/ro/promotii.html>.

Art. 5. Produse participante

Produsele participante la campanie promoțională sunt produsele selectate si atașate prezentului regulament. Stocul diferă între magazine si de aceea fiecare magazin va afișa anexa compusă din produsele cu stoc local, semnalizate corespunzător la raft cu preț vechi barat, preț nou si procentul de reducere. Listele produselor participante la aceasta campanie pot fi consultate în fiecare magazin dintre cele menționate în prezentul regulament, pe bază de cerere, pe întreaga durata a campaniei. În cazul vânzărilor online, produsele sunt marcate corespunzător pe website-ul: www.kaercher.com/ro prin folosirea unei etichete cu discountul acordat.

Art. 6. Limitarea răspunderii

6.1. Organizatorul si societățile implicate în organizarea si derularea Campaniei nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: defecțiuni tehnice ale

operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acesteia.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei.

Art. 7 Forța majoră

7.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

7.2. Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii

Art. 8. Soluționarea litigiilor

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. Prezentul regulament se completează cu prevederile legale relevante în materie.

8.2. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții în Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie se primesc în scris, la adresa Organizatorului până la data de 31 03 2024 (inclusiv).

Art. 9. Înțetarea campaniei. Întrerupere

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul ://www.kaercher.com/ro

9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia prezenta Campanie imediat ce stocul de produse ce fac obiectul promoției a fost epuizat. În această situație, Organizatorul va comunica acest lucru, în conformitate cu art 2.7. din prezentul Regulament.

Art. 10 Prevederi diverse

10.1. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

10.2. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați.

10.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

10.4. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

10.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

10.6. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

10.7. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

10.8. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

10.9. Prezentul Regulament a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

ORGANIZATOR

KARCHER ROMANIA SRL

Prin administrator

Georgiana Valentina Tudor

Anexa nr. 1

OFERTA PROMOTIONALA Q2 2026
Canal de vanzare: Karcher Center si Webshop
Perioada promotiei: 09.04.2026-30.06.2026

KÄRCHER

Cod produs	Denumire produs	RRP fara tva	Pret Lista Lei cu TVA si taxa timbru verde	Discount	Pret promotional fara tva	Taxa timbru verde	Pret Promo Lei cu TVA si taxa timbru verde
1.150-943.0	HD 6/15 MXA Plus	7,025.08	8,520.92	25%	5,268.81	17.00	6,395.83
1.100-130.0	Puzzi 10/1	3,982.29	4,834.30	25%	2,986.72	13.00	3,629.66
1.527-191.0	T 7/1 Classic	749.50	913.55	25%	562.13	5.50	686.83
1.527-199.0	T 11/1 Classic HEPA	851.40	1,035.64	25%	638.55	4.50	778.09
1.378-621.0	NT 22/1 Ap Te Adv L	1,337.58	1,625.13	25%	1,003.19	5.50	1,220.51
1.148-311.0	NT 40/1 Tact Te L	3,337.13	4,053.66	25%	2,502.85	13.00	3,044.18
1.092-104.0	SG 4/4	5,831.30	7,062.53	25%	4,373.48	5.50	5,298.56
1.517-131.0	KM 70/20 C 2SB	3,513.04	4,250.78	20%	2,810.43	0.00	3,400.62
1.515-403.0	BD 43/25 C Bp Pack	27,407.43	33,337.21	30%	19,185.20	143.98	23,388.31
1.515-401.0	BD 43/35 C Ep	13,048.24	15,818.62	20%	10,438.59	25.00	12,660.95
1.023-121.0	CV 30/1	2,518.75	3,054.34	25%	1,889.06	5.50	2,292.42

Product manager

Emilian Zaman



Director General

Georgiana Valentina Tudor