



KARCHER România

Bd. Pipera nr. 2-XI

RO - 077190 Ilfov

J2022002552239

Tel: +40 372709001

Tel: +40 372709002

Email: office.ro@karcher.com

DECIZIA NR.77

Din data de 27.07.2026

D-na. Georgiana Tudor, reprezentant legal al SC Karcher România S.R.L., cu sediul în Bd. Pipera nr. 2-XI, Voluntari, Ilfov, 077190, înregistrată la Registrul Comerțului din București, sub nr. J2022002552239, cod fiscal RO 23533592, telefon 0372.709.001, în calitate de Administrator,

DECIDE:

Art.1 În perioada 01.08 – 31.08.2026, se lansează promoția pentru gama de pompe pentru produsele din anexa.

Art.2 Vanzare prin canalele de vanzare: Karcher Center și Webshop.

Art. 3 Prezenta decizie se comunică părților interesate(parteneri, clienți) și va fi dusă la îndeplinire prin intermediul Departamentului Marketing prin transmiterea pe email.

Prezenta decizie conține anexa și regulamentul campaniei promoționale.

Administrator,

Georgiana Tudor

Promotia Pompe
 Perioada 01 - 31.08.2026
 Canale de vanzare Karcher Center, Webshop

Cod produs	Denumire	RRP fara tva	Pret promotional fara tva	Taxa timbru verde	Pret promotional cu taxa timbru verde si tva	Discount
1.645-475.0	BP 2.000-18 BARREL *INT	380.55	304.49	1.3	370.00	20%
1.645-800.0	SP 9.500 Dirt *EU	293.98	249.89	3	306.00	15%
1.645-460.0	BP 1 BARREL *EU	361.50	289.04	6	357.00	20%
1.645-853.0	SP 22.000 Flood Box *EU	719.82	612.18	6	748.00	15%
1.645-373.0	BP 7 Home & Garden *EU	1,538.01	1,230.80	13	1,505.00	20%
1.645-700.0	BP 4.500 Garden *EU	457.64	389.04	6	478.00	15%
1.645-830.0	SP 16.000 Dirt *EU	422.68	337.80	6	416.00	20%
1.645-832.0	SP 16.000 Dual *EU	562.51	466.73	6	572.00	17%
1.645-353.0	BP 3 Home & Garden *EU	926.24	740.72	13	912.00	20%
1.645-422.0	BP 6 Deep Well *EU	1,520.53	1,292.79	13	1,580.00	15%
1.645-363.0	BP 4 Home & Garden *EU	1,101.03	881.21	13	1,082.00	20%
1.645-701.0	BP 4.500 Garden Set Plus *EU	664.06	564.69	13	699.00	15%
1.645-711.0	BP 5.000 Garden Set Plus *EU	742.71	609.31	13	753.00	18%
1.645-720.0	BP 6.000 Garden *EU	859.66	687.39	6	839.00	20%
1.645-750.0	BP 3.200 Home *EU	803.89	683.69	13	843.00	15%
1.645-760.0	BP 4.900 Home *EU	1,337.00	1,069.64	13	1,310.00	20%
1.645-820.0	SP 11.000 Dirt *EU	360.40	306.09	3	374.00	15%
1.645-831.0	SP 16.000 Flood Box *EU	579.99	464.25	6	569.00	20%
1.645-850.0	SP 22.000 Dirt *EU	562.51	450.20	6	552.00	20%
1.645-710.0	BP 5.000 Garden *EU	545.03	463.42	6	568.00	15%
1.645-420.0	BP 2 Cistern *EU	955.79	764.25	6	932.00	20%
1.645-721.0	BP 6.000 Garden Set *EU	982.01	785.74	6	958.00	20%
1.645-810.0	SP 9.000 Flat *EU	293.98	249.89	3	306.00	15%
1.645-840.0	SP 17.000 Flat Level Sensor*EU	684.87	568.38	6	695.00	17%
1.645-851.0	SP 22.000 Dirt Level Sensor *EU	719.82	597.31	6	730.00	17%

Intocmit
 Razvan Busica
 Product Management

Aprobat
 Georgiana Tudor
 Director General

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„PROMOȚIA CONSUMER POMPE”

Art. 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale este Kärcher România SRL, cu sediul social în Bd. Pipera nr. 2-XI, Voluntari, Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5016/18.03.2008, Cod Fiscal RO 23533592, reprezentată legal prin Georgiana Tudor, în calitate de Director General (denumită în continuare „Organizator”).

Art. 2. Denumire, durată și locul desfășurării

2.1. Campania poartă denumirea „Promoția POMPE”.

2.2. Campania se desfășoară în perioada 01.08.2026 – 31.08.2026, în limita stocului disponibil.

2.3. Locul de desfășurare: magazinele proprii selectate (Kärcher Center), conform Anexei nr. 1 (bazată pe Decizia nr. 77 din 27.07.2026), precum și magazinul online disponibil pe [\[www.kaercher.com/ro\]](http://www.kaercher.com/ro)(<http://www.kaercher.com/ro>).

2.4. Informațiile privind stocul afișate pe website au caracter orientativ. Rezervarea fermă a produsului și confirmarea disponibilității se realizează exclusiv în momentul validării comenzii de către Organizator.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, lista produselor participante sau durata campaniei, prin act adițional, cu informarea prealabilă a publicului prin aceleași canale de comunicare, fără a afecta drepturile deja dobândite de participanți.

Art. 3. Dreptul de participare

Pot participa la campanie persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data participării, precum și persoane juridice care achiziționează produsele participante prin canalele menționate la Art. 2.3, în perioada campaniei.

Art. 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Reducerile se aplică exclusiv produselor menționate în Anexa nr. 1, în procentele sau valorile indicate.

4.2. Reducerile sunt raportate la cel mai mic preț practicat de Organizator pentru produsele respective în ultimele 30 de zile anterioare aplicării reducerii, în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția consumatorilor.

4.3. Modalitatea de aplicare a reducerilor:

* În magazinele fizice (Kärcher Center): reducerea se aplică direct la casa de marcat.

* Online ([www.kaercher.com/ro](<http://www.kaercher.com/ro>)): prețul redus este afișat direct în pagina produsului.

4.4. Produsele comandate în perioada campaniei beneficiază de prețul redus chiar dacă livrarea are loc ulterior datei de 31.08.2026, cu condiția validării comenzii de către Organizator în perioada campaniei.

4.5. Reducerile din această campanie nu se cumulează cu alte promoții, vouchere, coduri de reducere sau condiții comerciale speciale, cu excepția situațiilor expres menționate de Organizator.

4.6. În cazul returnării produselor achiziționate în cadrul campaniei, se va restitui exclusiv suma efectiv achitată de client, conform documentelor fiscale, și nu prețul integral anterior reducerii.

Art. 5. Semnalizarea produselor

Produsele participante vor fi marcate corespunzător, prin indicarea prețului anterior (barat), a prețului redus și, după caz, a procentului de reducere, cu respectarea legislației privind indicarea prețurilor.

Art. 6. Protecția datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), în scopul executării contractului de vânzare, facturării, livrării produselor și gestionării eventualelor reclamații, în baza art. 6 alin. (1) lit. b) și c) din GDPR.

Detalii suplimentare privind prelucrarea datelor și drepturile persoanelor vizate sunt disponibile în Politica de Confidențialitate publicată pe website-ul Organizatorului.

Art. 7. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități tehnice ale platformei online, ale rețelelor de comunicații sau ale procesatorilor de plăți, care nu se află sub controlul său direct și care pot afecta desfășurarea campaniei.

Art. 8. Forța majoră și cazul fortuit

Forța majoră și cazul fortuit, astfel cum sunt definite de legislația în vigoare, exonerează Organizatorul de răspundere în cazul imposibilității totale sau parțiale de executare a obligațiilor asumate.

Art. 9. Litigii și reclamații

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care nu se ajunge la o soluționare amiabilă, acestea vor fi soluționate de instanțele competente, conform legislației aplicabile.

9.2. Reclamațiile privind desfășurarea campaniei pot fi transmise în scris la sediul Organizatorului sau la adresa de e-mail oficială până la data de 31.08.2026 inclusiv.

Art. 10. Prevederi finale

Prezentul regulament a fost întocmit în conformitate cu O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic.

Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant în punctele de vânzare participante și pe website-ul oficial al Organizatorului.

ORGANIZATOR,

KÄRCHER ROMÂNIA SRL

Prin: Georgiana Tudor

Funcția: Director General