

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La transparence au cœur des priorités

Kärcher présente son rapport de développement durable 2025

Wilrijk, septembre 2026 – Kärcher a publié son rapport de développement durable pour l'année 2025. L'entreprise familiale y présente les progrès accomplis ainsi que les objectifs de sa nouvelle stratégie de développement durable.

« En 2025, nous avons réduit de 44,5 % nos émissions sur nos sites de production et de logistique à travers le monde par rapport à 2020. Au cours des prochaines années, nous continuerons à nous appuyer sur des réussites comme celle-ci dans le cadre de notre stratégie de développement durable 2030 », déclare Hartmut Jenner, président du Conseil d'administration de Kärcher.

Environnement – Résultats et objectifs en un coup d'œil

Kärcher a d'ores et déjà dépassé son objectif visant à réduire, d'ici 2030, les émissions directes de gaz à effet de serre (Scopes 1 et 2) de l'ensemble de ses sites de production et de logistique de 42 % par rapport à 2020, et ce malgré la poursuite de la croissance de l'entreprise. Ce résultat s'explique principalement par le fait que 100 % des besoins en électricité de ces sites sont couverts par des sources d'énergie renouvelable. L'extension continue des installations photovoltaïques et la mise en œuvre systématique de mesures d'efficacité énergétique y ont également contribué de manière significative.

L'objectif est désormais de stabiliser ce niveau sur une base annuelle, celui-ci faisant partie des objectifs à long terme de Kärcher à l'horizon 2030. Par ailleurs, Kärcher entend également réduire, d'ici 2030, de 51,6 % par millier d'euros de valeur ajoutée, par rapport à 2022, les émissions

Contact Presse

Pieter Weyn
Marketing Manager
Kärcher SA
Boomsesteenweg 939
2610 Wilrijk (Anvers)

T +32 (0)3 340 08 51
pieter.weyn@karcher.com

KÄRCHER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

indirectes (Scope 3) générées par les biens et services achetés ainsi que par l'utilisation des produits vendus.

Afin de rendre ces progrès transparents, Kärcher a établi en 2025, pour la première fois, un rapport complet de vérification des émissions de gaz à effet de serre (Greenhouse Gas Emissions Verification Report) et a calculé, conformément à la norme ISO 14067, l'empreinte carbone d'au moins un produit dans 47 % de l'ensemble de ses groupes de produits. Cette transparence permet de quantifier avec précision l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie, depuis leur développement et leur production jusqu'à leur utilisation.

En 2025, plus de 3 700 tonnes de plastique recyclé ont été utilisées dans la production. Cela représente 6,7 % du volume total de plastique acheté et une augmentation de 41 % par rapport à l'année précédente. Kärcher est par ailleurs parvenu à réduire sa propre consommation d'eau tout en augmentant de 6 % le taux de recyclage des déchets issus de ses sites de production dans le monde, pour atteindre 86 %.

Social – Les collaborateurs à travers le monde

Afin de garantir le respect des droits humains, des conditions de travail équitables et l'égalité des chances pour ses 17 000 collaborateurs à travers le monde, Kärcher a introduit en 2025 des normes RH uniformes.

Avec sa « Safety Vision 2030 » déployée à l'échelle mondiale, l'entreprise établit en outre des directives uniformes en matière de prévention des accidents et des maladies. Kärcher entend ainsi favoriser à long terme la santé physique et mentale de l'ensemble de ses collaborateurs.

Kärcher considère ses collaborateurs comme un pilier essentiel de sa réussite, y compris pour la mise en œuvre de sa stratégie de

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

développement durable 2030. Grâce à différentes possibilités de formation, l'entreprise souhaite les sensibiliser davantage aux aspects environnementaux et sociaux de leur travail et les encourager à participer activement à ces efforts.

Gouvernance – Responsabilité d'entreprise et engagement sociétal

En tant qu'entreprise socialement responsable, Kärcher s'engage activement en faveur de la société. Dans le cadre de son mécénat culturel et à l'occasion de son 90e anniversaire, l'entreprise a nettoyé 124 monuments et bâtiments à travers le monde en 2025, contribuant ainsi à leur préservation.

Lors des « Kärcher Cleanup Days », les collaborateurs ont en outre collecté environ 17 tonnes de déchets dans le monde.

Afin d'accroître encore la transparence, Kärcher mise sur la digitalisation des données relatives aux émissions tout au long de la chaîne de valeur, notamment en utilisant les données primaires de ses fournisseurs. Les évaluations réalisées par des agences de notation ESG indépendantes offrent par ailleurs une appréciation externe objective.

Pour ses performances en matière de gestion durable de l'entreprise, l'entreprise familiale a reçu en 2025 la médaille d'argent EcoVadis. Kärcher figure ainsi parmi les 15 % des entreprises participantes les mieux notées.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Kärcher a publié son nouveau rapport de développement durable. L'entreprise y présente les évolutions actuelles ainsi que les progrès réalisés en matière de développement durable :

<https://www.kaercher.com/be-fr/inside-kaercher/durabilite/faits-et-chiffres.html>

À propos de Kärcher

Alfred Kärcher SE & Co. KG est le fournisseur de référence mondial de technologies de nettoyage. L'entreprise familiale, qui compte aujourd'hui plus de 17.000 employés dans 87 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de 3,483 milliards d'euros en 2025. Kärcher Belux, acteur majeur dans le domaine des systèmes de nettoyage en Belgique et au Luxembourg, s'adresse tant aux particuliers qu'aux professionnels. Basée à Wilrijk, l'entreprise est présente sur 14 sites, dont 6 en gestion propre et compte 140 collaborateurs. La gamme variée de solutions de nettoyage de haut qualité intègre des technologies de pointe visant à maximiser l'efficacité tout en minimisant l'impact environnemental.

www.kaercher.com/be-fr/

KÄRCHER